ECONOMÍA | ÚLTIMA HORA

CAPEX.com anuncia a Zach King como embajador de la marca y continúa con su campaña de 'Acciones Gratuitas'

POR FORBES / EP
13 FEBRERO 2023

(Información remitida por la empresa firmante)

NICOSIA, Cyprus, 13 de febrero de 2023 /PRNewswire/ — CAPEX.com, uno de los principales brokers online, se enorgullece de anunciar a su nuevo Embajador de Marca, la celebridad de las redes sociales, Zach King. Como parte de su colaboración, «Vive la magia del trading, elige qué, cuándo y dónde», el bróker continúa con su popular campaña promocional en España.

Fundado por un equipo de traders experimentados, el grupo Fintech se ha forjado una reputación por ofrecer una plataforma sencilla y unas comisiones competitivas. Ofrece acceso a más de 5.000 acciones cotizadas en EE.UU., la UE y el Reino Unido y a más de 100 ETF de 10 de los principales mercados. Con la misión de ayudar a los traders de todo el mundo a tomar decisiones con criterio, CAPEX.com se ha convertido en el destino preferido de traders de todos los niveles.

La colaboración con Zach King demuestra el compromiso de la marca por llegar a cada vez más clientes en todos los mercados donde opera. La colaboración destacará la sencillez y facilidad del uso de la galardonada aplicación móvil de CAPEX.com para operar todo tipo de productos financieros. El bróker lanza su nueva campaña «Vive la magia del trading» junto con el apoyo de su nuevo embajador, donde todos los clientes obtendrán una acción gratuita de una de las principales empresas mundiales.

«Es un verdadero placer anunciar nuestra colaboración con Zach King. Es una fuente de inspiración para personas de todo el mundo, similar a lo que nosotros representamos para nuestros traders. Estamos convencidos de que su creatividad, su pensamiento innovador y su estilo único encajan a la perfección con lo que ofrecemos en CAPEX.com. Juntos, estamos decididos a hacer que invertir sea sencillo para todos», dice Octavian Patrascu, CEO y fundador de CAPEX.com.

«Estoy encantado de trabajar con CAPEX.com y participar en esta mágica campaña en el mundo de la inversión. Hasta ahora ha sido un proyecto superdivertido», afirmó Zach King.

Los traders y demás personas interesadas en invertir pueden visitar la plataforma del bróker, donde podrán encontrar una gran variedad de productos financieros.

Sobre CAPEX.com

CAPEX.com es una plataforma líder de trading online que ofrece una amplia gama de instrumentos financieros, desde productos sencillos a otros algo más complejos. La empresa se compromete a ofrecer a sus clientes un entorno de trading seguro y fácil de usar.

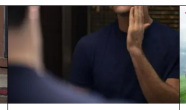
Photo: https://mma.prnewswire.com/media/2000922/CAPEX_Zach_King.jpg

Logo: https://mma.prnewswire.com/media/1534723/CAPEX_Logo.jpg

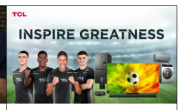
View original content:https://www.prnewswire.com/news-releases/capexcom-anuncia-a-zach-king-como-embajador-de-la-marca-y-continua-con-su-campana-de-acciones-gratuitas-301744930.html

PARA LEER MÁS

Conoce en exclusiva la nueva campaña televisiva de Dockers
12 marzo 2018
En -Lifestyle-



PORTERO ALISSON BECKER ADOPTA EL ESTILO DEL BIGOTE PARA LA CAMPAÑA NOVIEMBRE AZUL DE GILLETTE
24 noviembre 2022
En -Economía-



TCL inspira al mundo a perseguir la grandeza y a disfrutar de cada momento
18 noviembre 2022
En -Economía-

Forbes10years

Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

APÚNTATE

SpainMedia.

Forbes Tapas

© 2023 Nada personal, sólo negocios. Orgullosamente impulsado por Newspack de Automattic

Política de privacidad, de Cookies y Aviso legal